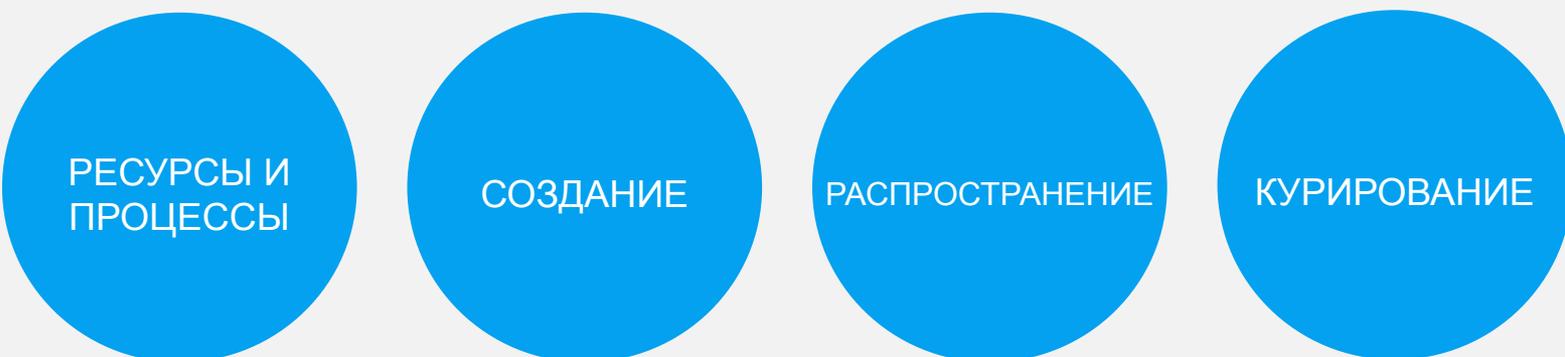


**КОНТЕНТ
МАРКЕТИНГ
2 ЗАНЯТИЕ**



КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ —
ЭТО КОМПЛЕКС





РЕСУРСЫ И
ПРОЦЕССЫ

СОЗДАНИЕ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

КУРИРОВАНИЕ

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ





Курирование контента – это действие, направленное на поиск, сбор и демонстрацию цифрового контента, который имеет отношение к определенной тематике

ЦЕННОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

A close-up photograph of a person's hand holding a key, positioned in front of a row of metal lockers. The background is slightly blurred, showing the metallic texture of the lockers. A green circle is overlaid in the upper right corner, and a semi-transparent grey bar is at the bottom.

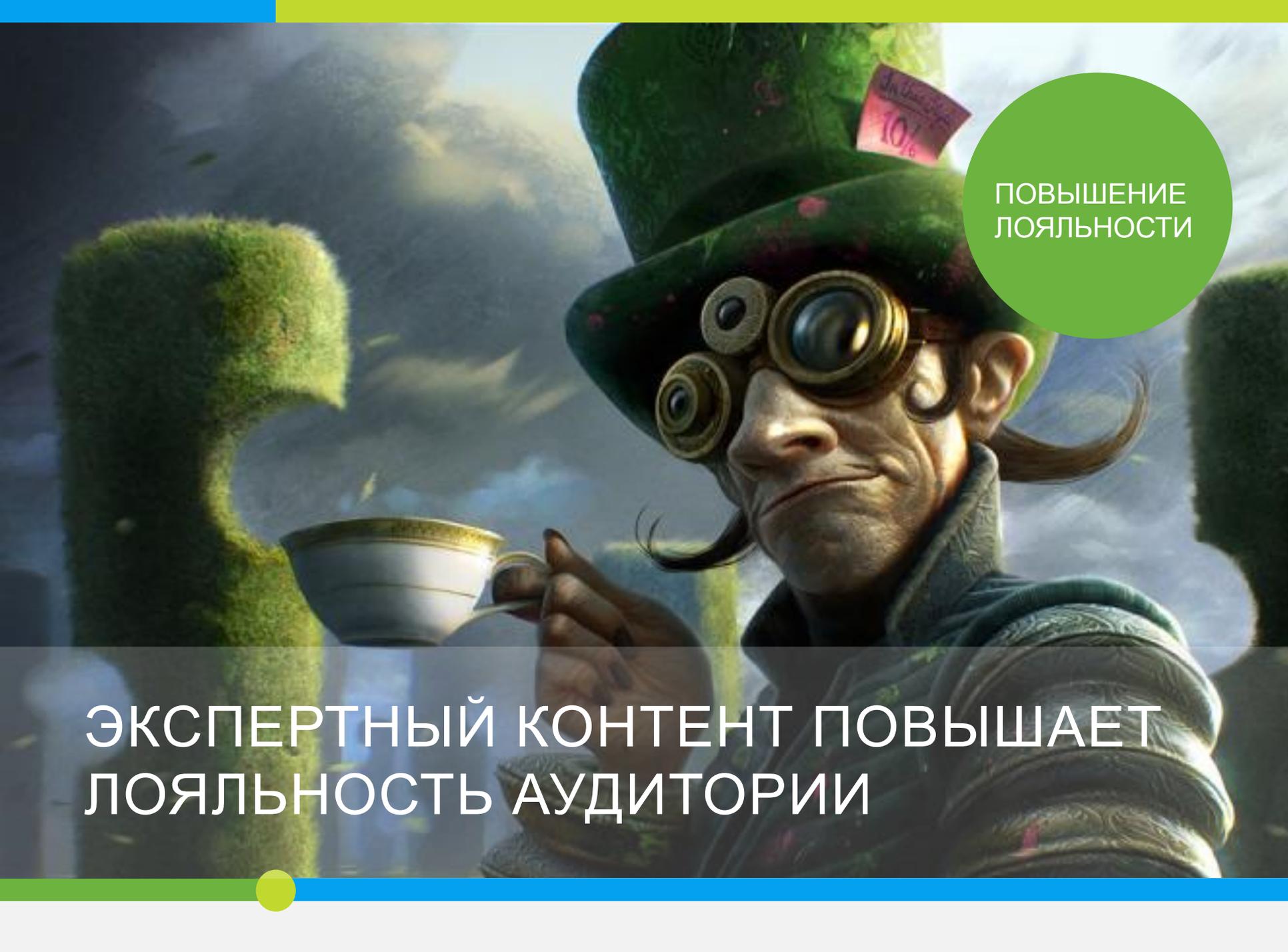
КАПИТАЛИЗАЦІЯ
РЕЗУЛЬТАТОВ

РЕЗУЛЬТАТЫ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА
КАПИТАЛИЗИРУЮТСЯ



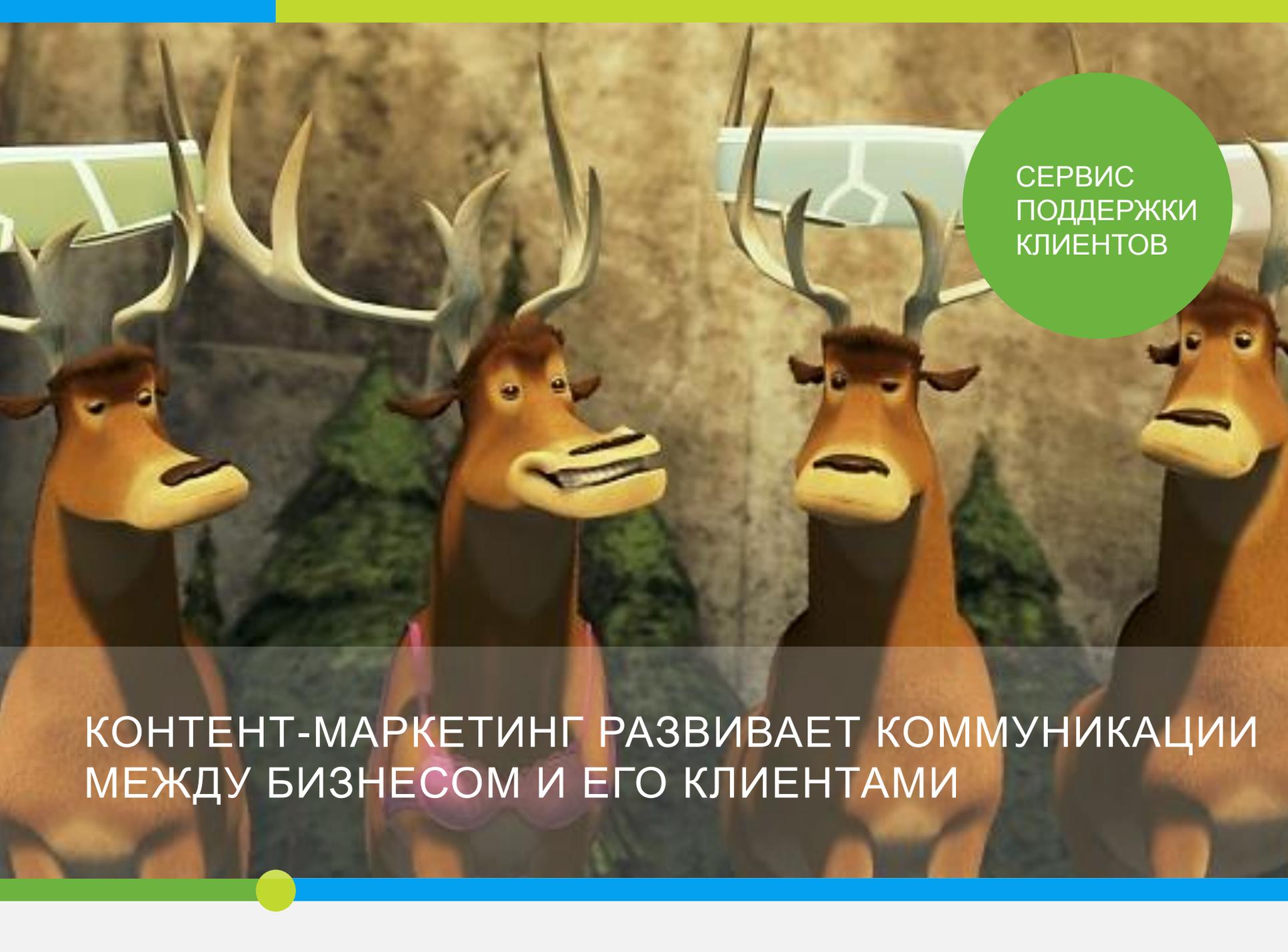
ЭКСПЕРТНОСТЬ

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ СОЗДАЕТ ОБРАЗ
ЭКСПЕРТА НА РЫНКЕ



ПОВЫШЕНИЕ
ЛОЯЛЬНОСТИ

ЭКСПЕРТНЫЙ КОНТЕНТ ПОВЫШАЕТ
ЛОЯЛЬНОСТЬ АУДИТОРИИ



СЕРВИС
ПОДДЕРЖКИ
КЛИЕНТОВ

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ РАЗВИВАЕТ КОММУНИКАЦИИ
МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ЕГО КЛИЕНТАМИ

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КОНТЕНТ

ИНТЕРЕСНЫМ
ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ

ПОБУЖДАЮЩИМ
К ДЕЙСТВИЮ

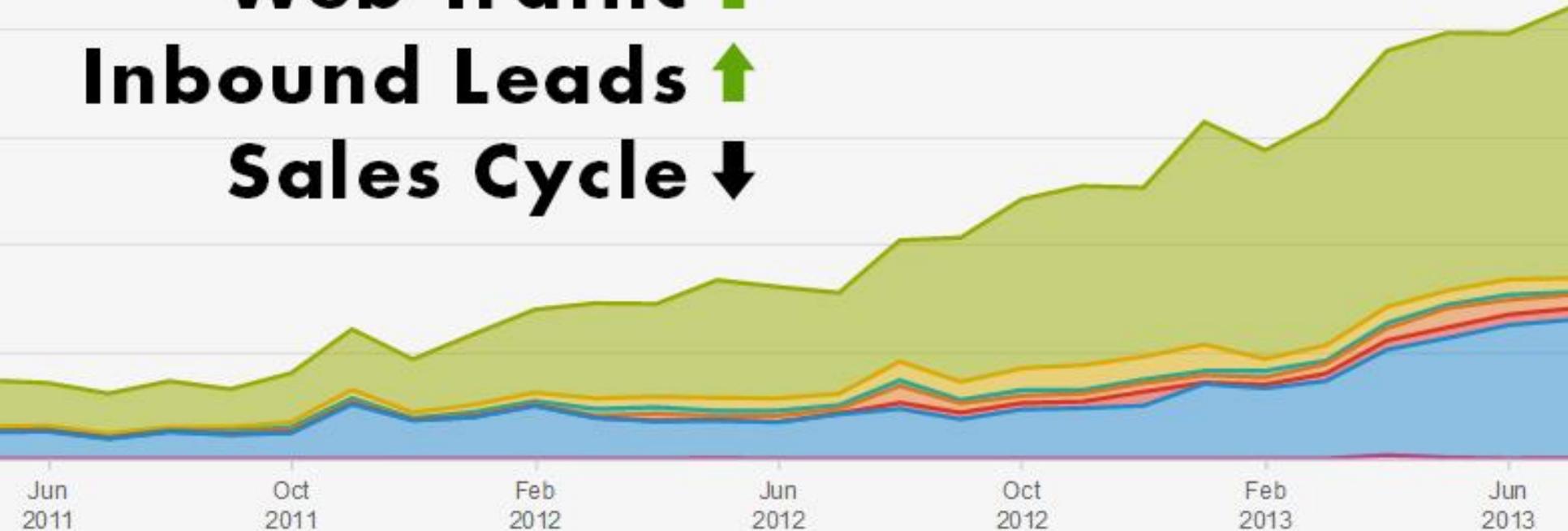
ЭКСПЕРТНЫМ

ДОВЕРИТЕЛЬНЫМ

ГРАМОТНЫМ

ВИРАЛЬНЫМ

Web Traffic ↑
Inbound Leads ↑
Sales Cycle ↓



ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

В ТРИ РАЗА БОЛЬШЕ ЛИДОВ (ИССЛЕДОВАНИЕ NIELSEN)



ЧТО ЖЕ В
ИТОГЕ?

УВЕЛИЧЕНИЕ
ПРОДАЖ

КОНТЕНТ- СТРАТЕГИЯ

ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ УСПЕХ

- Стратегия
- Команда
- Реализация
- Измерения



СТРАТЕГИЯ





КОМАНДА

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are set against a clear, bright blue sky. The perspective creates a sense of height and scale. A green circular graphic is overlaid on the right side of the image, containing the word 'РЕАЛИЗАЦИЯ' in white capital letters. The image is framed by a green bar at the top and a blue bar at the bottom, with a small green circle on the blue bar.

РЕАЛИЗАЦИЯ

ИЗМЕРЕНИЯ



ШАГ: 1

КОМАНДА



КОМАНДА

ШАГ 1: КОМАНДА

- Контент-стратег
- Копирайтер(ы)
- Редактор
- Корректор
- SEO-аналитик
- Дизайнер-верстальщик
- SMM-менеджер

Команда реализации КМ-стратегии



Юлия Блынская –
контент-стратег, куратор
проекта. Общее планирование
работ по созданию и
дистрибуции контента.
Курирование всех этапов
работ, общение с Клиентом.



Валерия Тихомирова
– редактор. Внутренний
цензор по качеству
материалов, их итоговая
вычитка.



Константин Рудов –
копирайтер. Создание
текстового контента и
подготовка материала для
инфографик.



Евгения Токарева
– создание визуальных
элементов для статей,
инфографики,
презентаций,
White Paper.



Ярослав Чикалов
– контент-менеджер.
Верстка материалов на
сайт, верстка и
отправка e-mail-
рассылки.



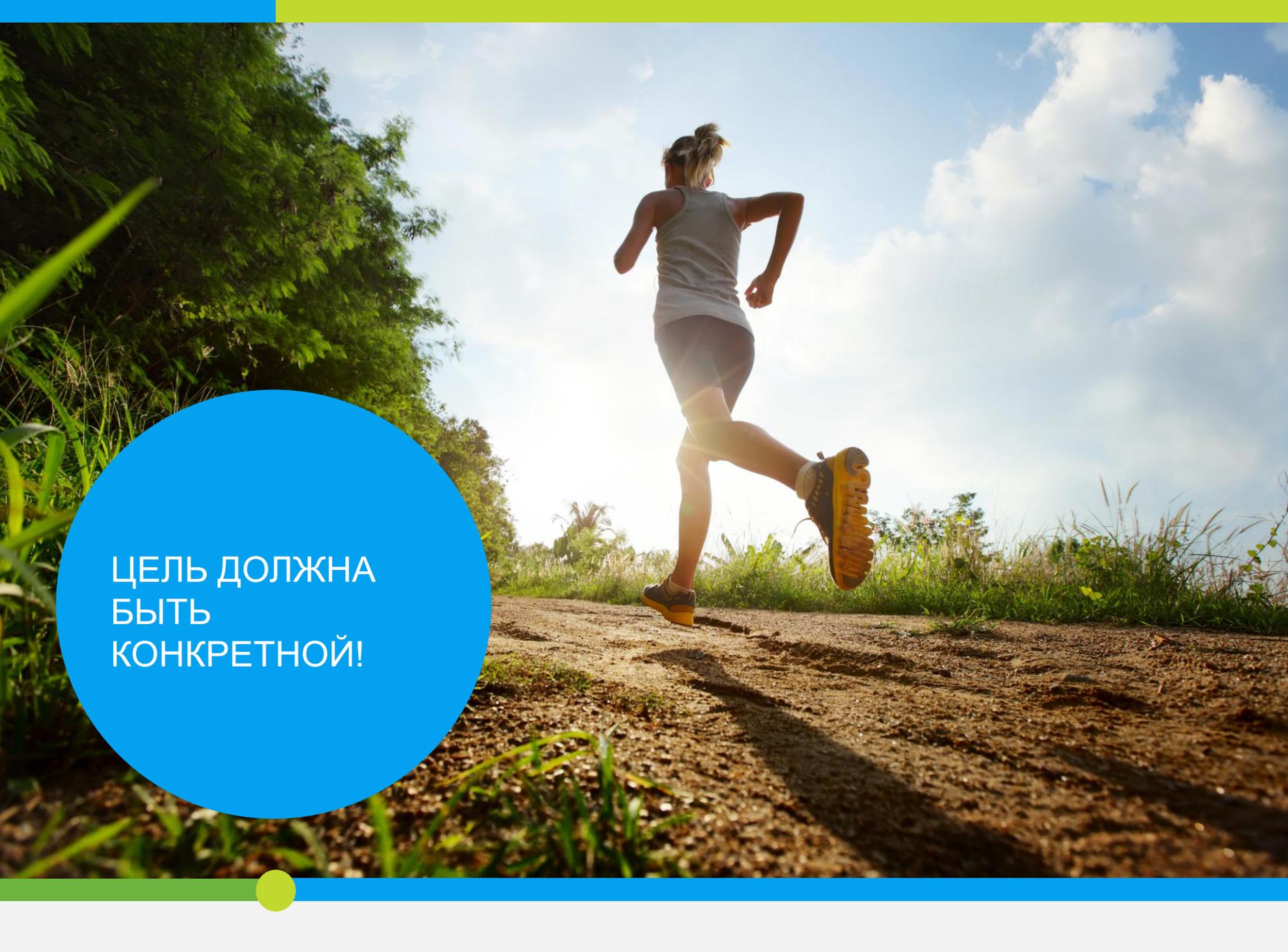
Алексей Белушкин –
веб-аналитик.
Создание
семантического ядра,
работа с внутренней
перелинковкой,
анализ поведенческих
метрик сайта, анализ
эффективности
e-mail-рассылки.



Екатерина Данилова–
SMM-специалист.
Размещение постов
в соц.группы,
курирование контента,
проведение рекламных
кампаний в соцсетях.

ШАГ: 2

ЦЕЛИ

A woman with blonde hair in a ponytail is running away from the camera on a dirt path. She is wearing a white tank top, dark shorts, and yellow and black running shoes. The path is surrounded by lush green vegetation and tall grasses. The sky is bright blue with scattered white clouds. The sun is high, creating a lens flare effect on the woman's legs. A large blue circle is overlaid on the left side of the image, containing white text.

ЦЕЛЬ ДОЛЖНА
БЫТЬ
КОНКРЕТНОЙ!

ШАГ 2: ЦЕЛИ

- Увеличение трафика
- Узнаваемость бренда
- Увеличение «ядра» сайта
- Снижение стоимости клиента
- Увеличение количества продаж и т.д.
- Рост количества подписчиков

ШАГ: 3

ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ



Сергей, Москва, руководитель среднего звена в управляющей компании. 38 лет, женат, двое детей. З/п: 80 000-150 000 руб. Иномарка до 800 тыс. руб. 2-комн. квартира в ипотеку.

Что хотим от Сергея? Продать ему лифты и сервисное обслуживание лифтового оборудования.

ШАГ: 4

АНАЛИЗ

КОНКУРЕНТОВ

МОНІТОРИМ
ТРАФІК +
КОЛИЧЕСТВО
УПОМИНАНИЙ!



ШАГ 4: АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

- Сервисы статистики
- [Google Alerts](#)
- Поиск по Twitter и Вконтакте
- Сервисы мониторинга соцсетей (popsters.ru, similarweb.com)
- Количественные контент метрики

Подробнее об отслеживании бренда в интернете
<http://goo.gl/RcVnUK>

ШАГ: 5

СЕМАНТИЧЕСКОЕ
ЯДРО



КОНТЕНТ-
МАРКЕТИНГ + SEO =
СИНЕРГИЯ
РЕЗУЛЬТАТОВ!

ШАГ 5: СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

- Сервисы по сбору семантики (key-collector.ru)
- Карта релевантности (<http://goo.gl/hyVkeD>)
- Структура сайта

ШАГ: 6

МАТЕРИАЛЫ



ТИП КОНТЕНТА



ОБЪЕМ
МАТЕРИАЛОВ



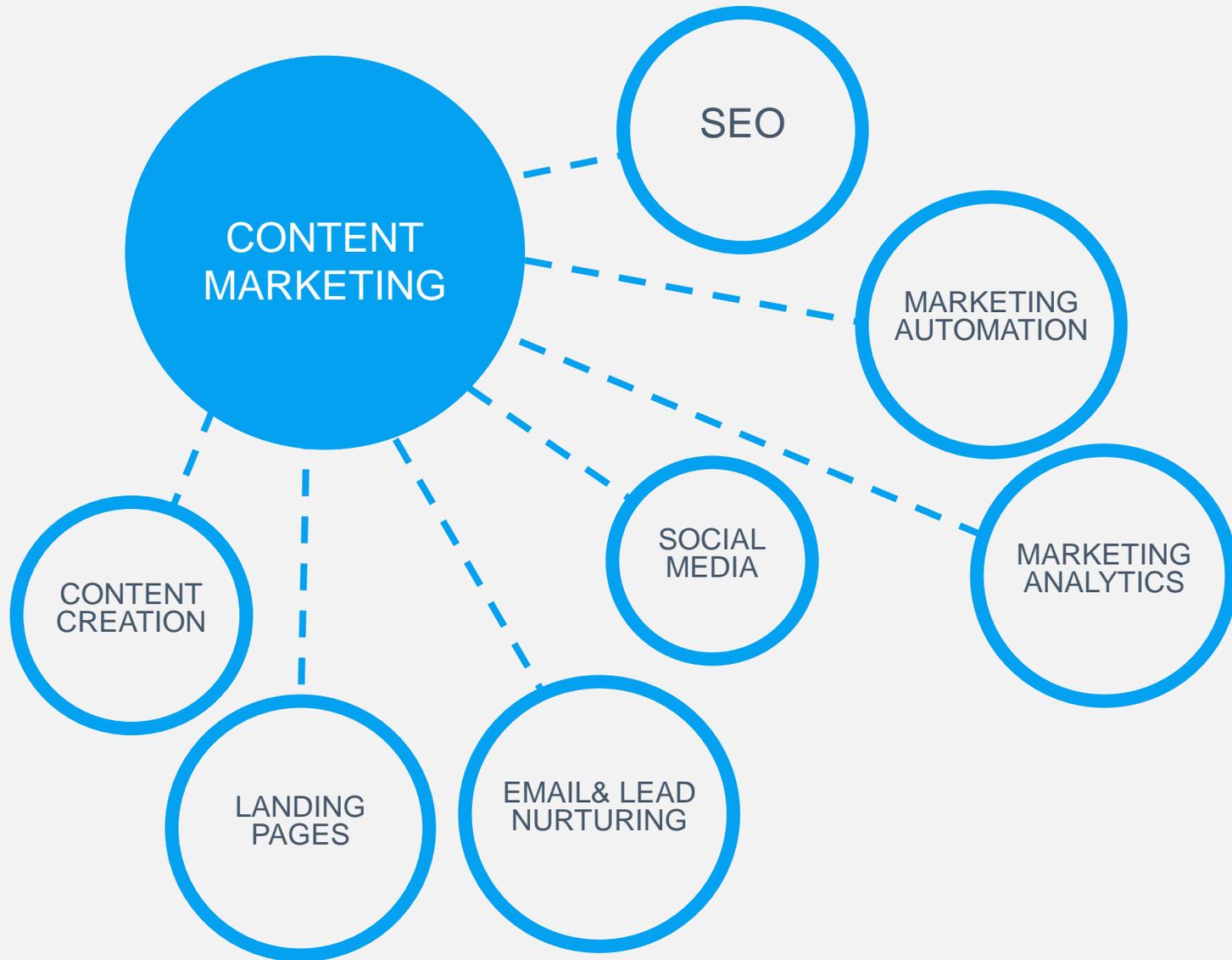
ЧАСТОТНОСТЬ
ВЫХОДА



ЦЕЛИ
(КОНВЕРСИОННЫЙ
СЦЕНАРИЙ)

ШАГ: 7

ВЫБОР КАНАЛОВ

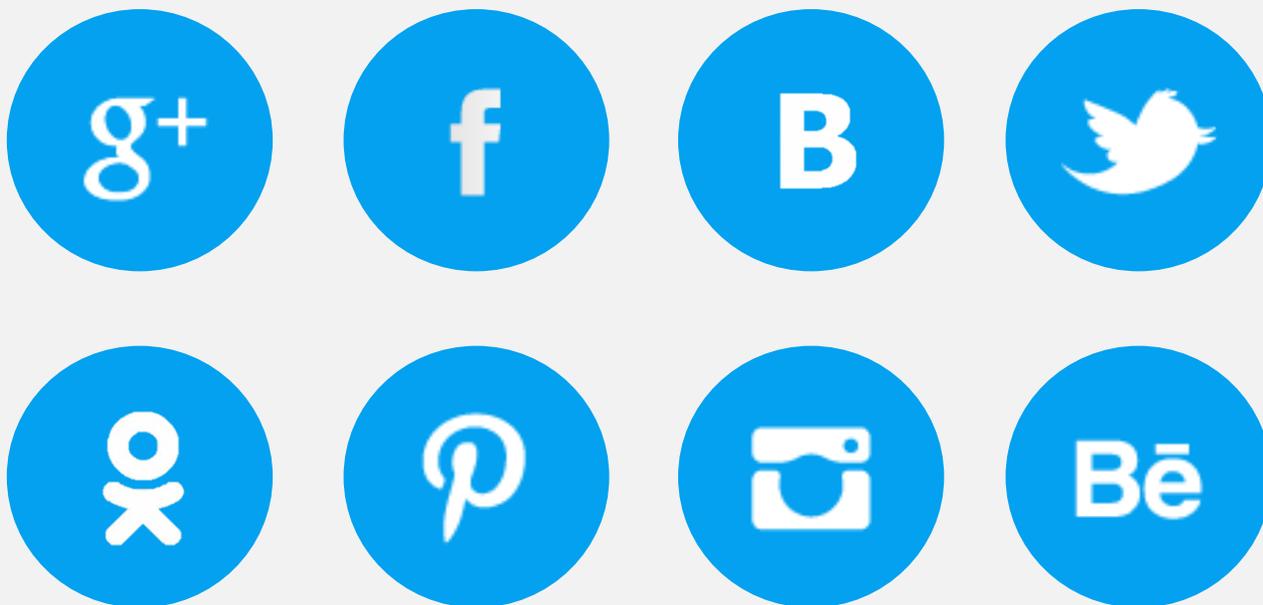




БЛОГ ИЛИ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС



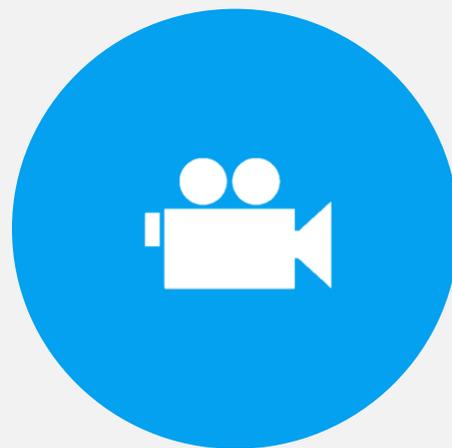
«ГОСТЕВЫЕ ПОСТЫ»



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



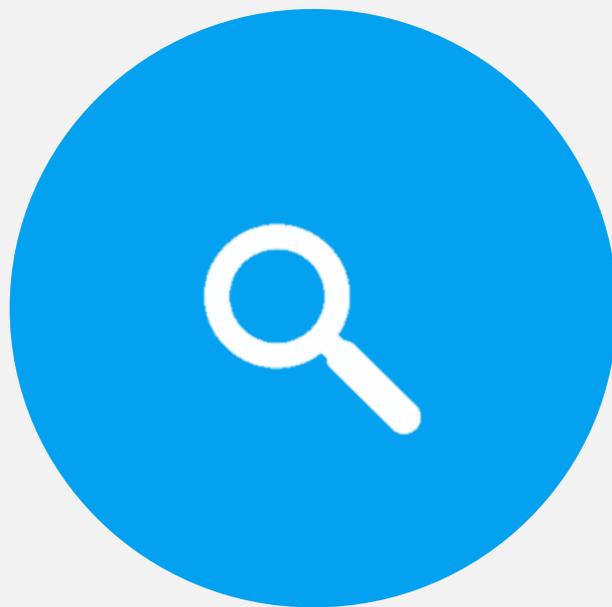
АУДИОКАНАЛЫ



ВИДЕОКАНАЛЫ



EMAIL-МАРКЕТИНГ



ПОИСКОВЫЙ ТРАФИК

ШАГ: 8

АНАЛИЗ И

КОРРЕКТИВЫ

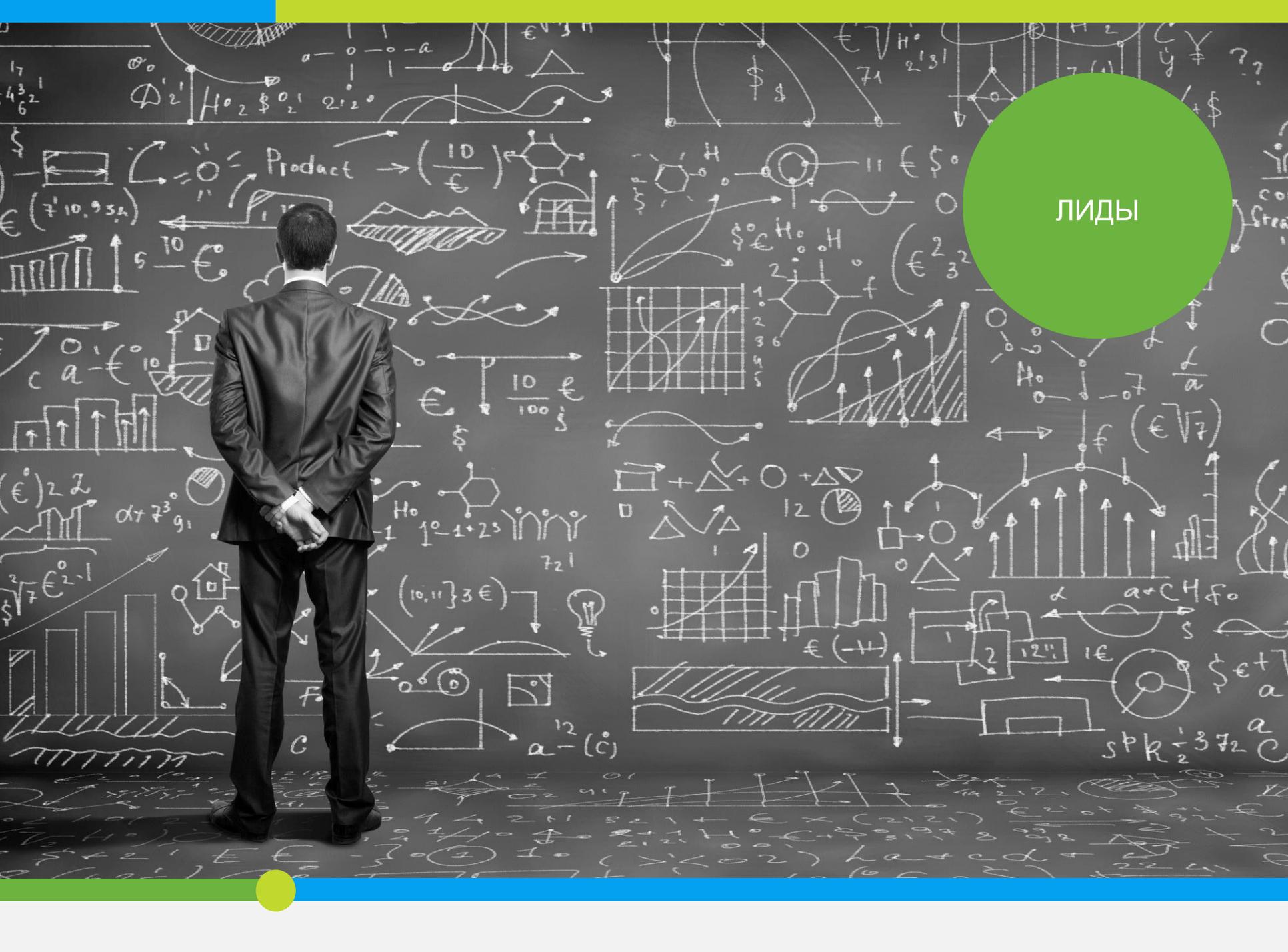
ШАГ 8: АНАЛИЗ И КОРРЕКТИВЫ

- Смысловая уникальность
- Уникальность по [шинглам](#)
- Анализ семантики
- Анализ на решение бизнес-задач контента
- Процент прочитываемости текста (scroll depth)
- Коэффициент виральности



ТРАФИК





ЛИДЫ



УЗНАВАЕМОСТЬ
БРЕНДА

A man in a dark suit and tie is shown from the chest up, pointing his right index finger towards a glowing white smiley face icon. To the left is a neutral face icon, and to the right is a sad face icon. A green circle in the upper right contains the text 'ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ'. The background is dark grey. A blue and green horizontal bar is at the bottom, with a small green circle on the blue part.

ОБРАТНАЯ
СВЯЗЬ

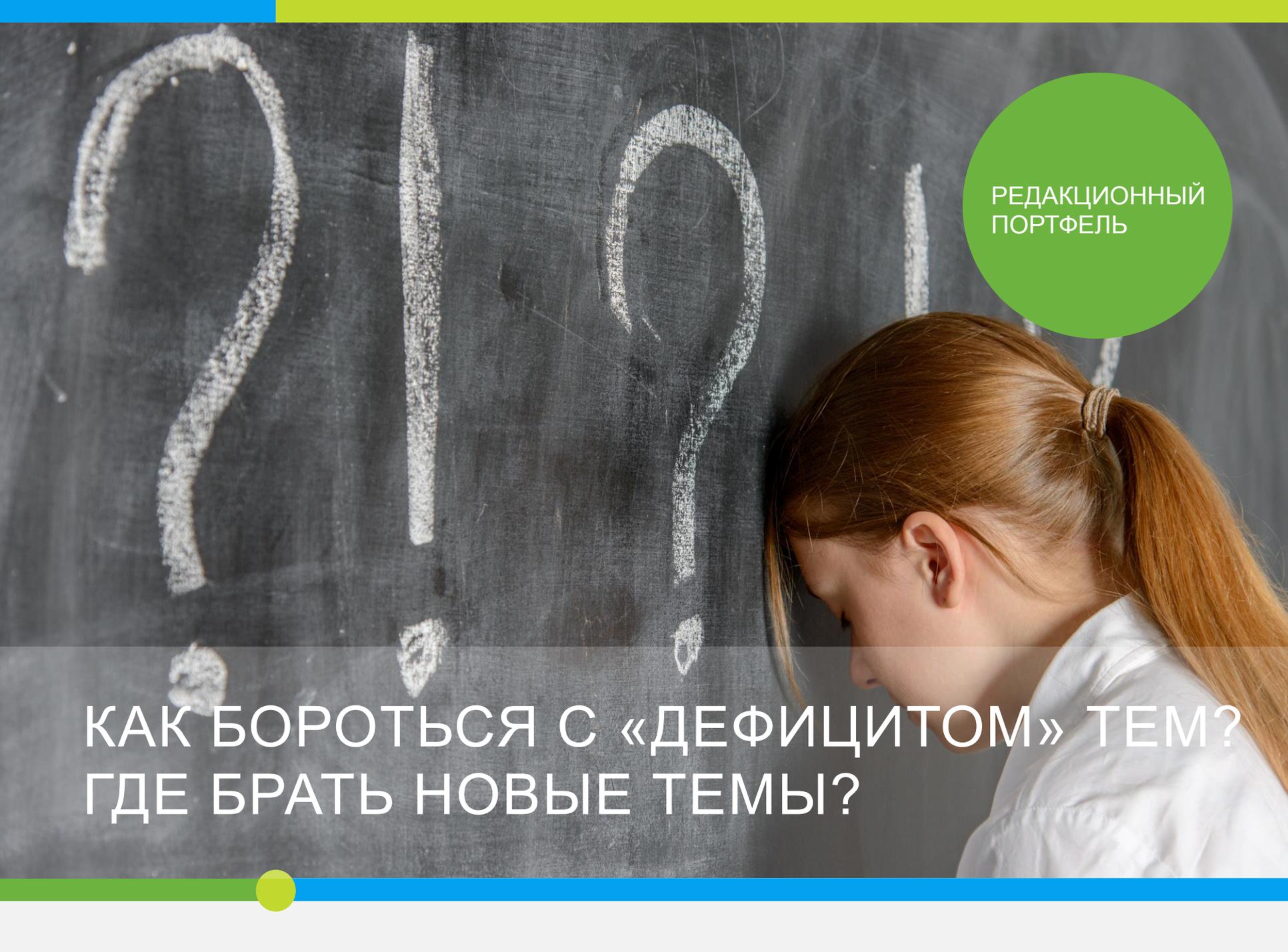
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С АУДИТОРИЕЙ

Что фиксируем:

- Просмотры, длина сессий
- Комментарии на сайте
- Расшаривания
- Перепечатки
- Лайки (FB, VK, G+)
- Твиты и ретвиты
- Комментарии в соцсетях

ШАГ: 9

КОНТЕНТ-ПЛАН

A young girl with red hair in a ponytail is looking at a chalkboard. The chalkboard has several question marks and exclamation points drawn on it. The girl is wearing a white shirt. The background is a dark chalkboard with white chalk markings. A green circle is in the top right corner, and a blue bar with a green circle is at the bottom.

РЕДАКЦИОННЫЙ
ПОРТФЕЛЬ

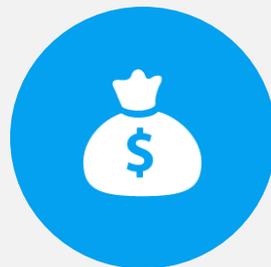
КАК БОРОТЬСЯ С «ДЕФИЦИТОМ» ТЕМ?
ГДЕ БРАТЬ НОВЫЕ ТЕМЫ?



ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК
КОМПАНИИ



КЕЙСЫ



ОТДЕЛ ПРОДАЖ



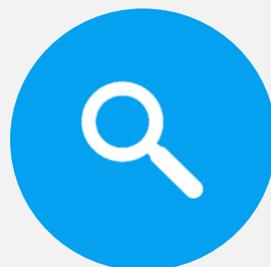
ЭКСПЕРТЫ



ОПРОС ТЕКУЩИХ
КЛИЕНТОВ



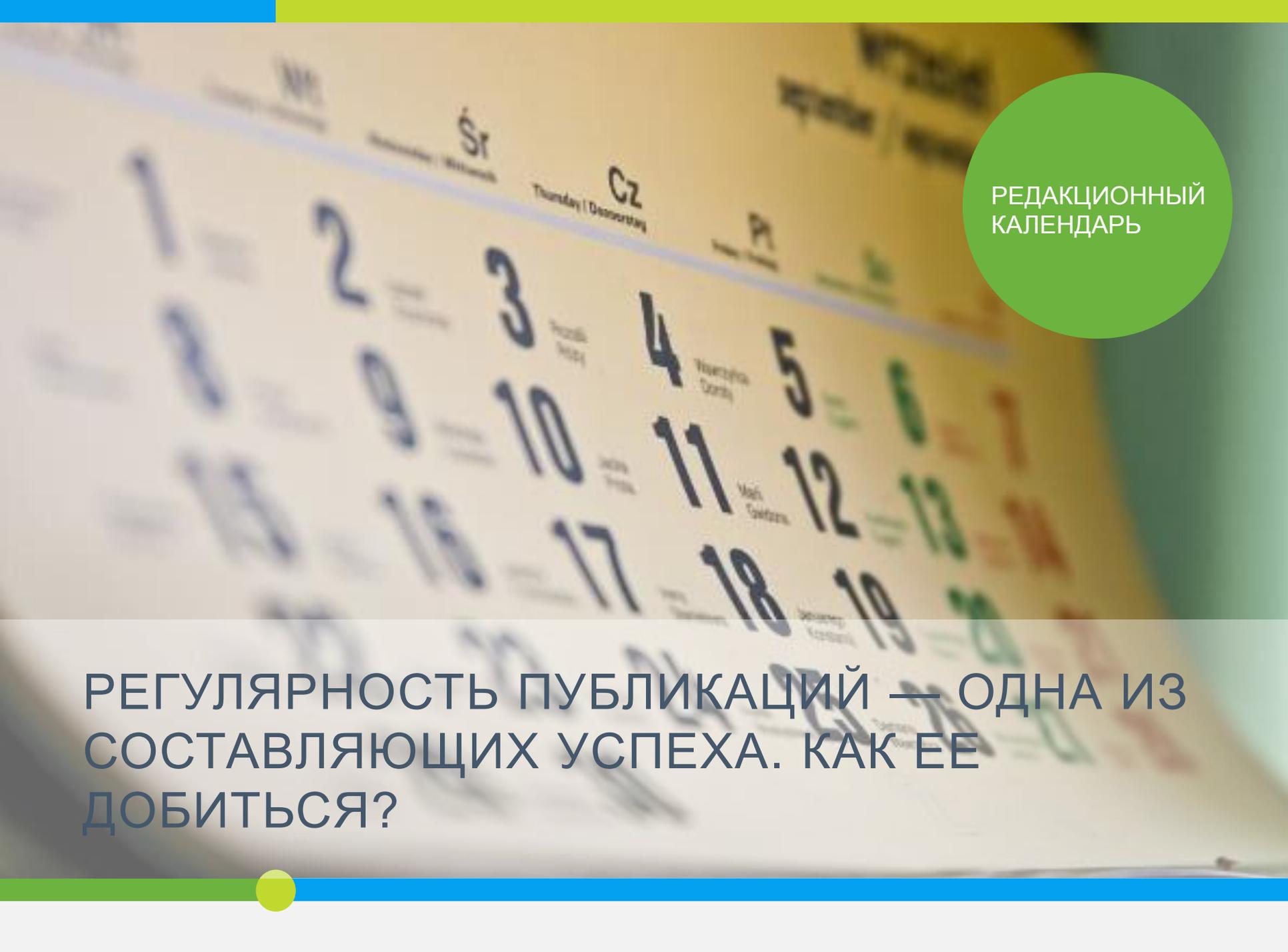
ФИДБЕК ИЗ
СОЦСЕТЕЙ



ОТСЛЕЖИВАНИЕ
АКТУАЛЬНЫХ
ТРЕНДОВ
(НЬЮСДЖЕКИНГ)



МОЗГОВЫЕ
«ШТУРМЫ»



РЕДАКЦИОННЫЙ
КАЛЕНДАРЬ

РЕГУЛЯРНОСТЬ ПУБЛИКАЦИЙ — ОДНА ИЗ
СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕХА. КАК ЕЕ
ДОБИТЬСЯ?

МАЛЕНЬКИЕ ХИТРОСТИ

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ НЕ
МОЖЕТ БЫТЬ НЕ
ДОВЕРИТЕЛЬНЫМ!

ГОВОРИТЕ С ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИЕЙ О ТОМ, О
ЧЕМ ДРУГИЕ МОЛЧАТ

АКЦЕНТ НА
ХАРАКТЕРИСТИКАХ, КОТОРЫХ
НЕТ У КОНКУРЕНТОВ

МАЛЕНЬКИЕ ХИТРОСТИ КМ

- Особенности бренда
- Экспертные компетенции
- Хорошие авторы
- Фокус на потребностях аудитории



Уникальная контент-стратегия

ПРИМЕР КМ СТРАТЕГИИ



- <http://texterra.ru/upload/img/kontent-strategia-helico-russia.pdf>